

PRESSE MITTEILUNG

20. Juli 2012 | Seite 1/1

New in Town: Marketing Würzburg

Klassisch, online, interaktiv –

Unsere kommunikative Zukunft

Würzburg. Seine Kunden zu kennen, ist heutzutage wahrscheinlich noch viel bedeutender für Unternehmen, als es dies vor Jahren noch war. Stirbt das klassische Marketing aus und findet man neue Kunden zukünftig nur noch online? Welche Marketingstrategien haben zukünftig höchstes Erfolgspotenzial, wie sieht Werbung morgen aus?

Marketing Würzburg ist eine Kooperation zweier Agenturen aus der Region Würzburg, die sowohl die klassischen Medien wie auch das Online Marketing und Social Media Aktivitäten verstehen und sich für gemeinsame Marketingprojekte in Würzburg zusammengeschlossen haben.

„Ohne die neuen Medien läuft fast nichts mehr“ meint Ute Johäntgen (38). Die Diplombetriebswirtin und Marketingfachfrau weiß, dass kontinuierliche Kommunikation über verschiedene Kanäle den größtmöglichen Erfolg verspricht. Aber welche Form der Kommunikation ist morgen noch möglich und wie erreichen Werbebotschaften zukünftig ihre Empfänger optimal. Darüber hinaus ist es in wirtschaftlich turbulenten Zeiten enorm wichtig, seine Zielgruppen effizient und sehr gezielt zu erreichen. „Etablierte Unternehmen mit erfolgreich platzierten Produkten und Dienstleistungen, die bislang in der klassischen Kommunikationskultur unterwegs waren, haben Schwierigkeiten in die neue Welt des Social Media umzusteigen. Genau da setzen wir an, indem wir die bekannten Marketinginstrumente um neue Möglichkeiten im Onlinebereich anreichern“, erklärt Daniel Werner (28), Spezialist für den Bereich Suchmaschinenoptimierung (SEO), Suchmaschinenwerbung und Social Media Strategien.

Beide Unternehmer des Netzwerks „Marketing Würzburg“ arbeiten seit vielen Jahren im Marketing und haben Praxis Know-how in unterschiedlichen Branchen und Projekten gesammelt. In Zukunft arbeiten sie vernetzt und gemeinsam im Crossmedia-Marketing. Dabei verknüpfen sie strategisch und zielorientiert Marketingservices für Ihre Kunden. Zum ersten Kennenlernen und für Gründer wird nach vorheriger Terminabsprache die Marketing-Sprechstunde angeboten.

Weitere Informationen, Referenzen und Tätigkeitsschwerpunkte:

www.marketing-wuerzburg.de | www.webmatr1x.de | www.3in1-marketing.de